

## ¿Qué es la Asociación CVIDA?

La Asociación CVIDA reúne a empresas y entidades cuyo denominador común es el cuidado de la calidad de vida, y nace con el apoyo de la Generalitat Valenciana bajo la coordinación técnica del Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV).

La finalidad de la Asociación CVIDA es aglutinar al sector emergente que dedica su actividad al cuidado de la calidad de vida en la Comunidad Valenciana, el cual cuenta con más de 1.500 empresas y ostenta un volumen de mercado superior a los 3.000 millones de euros.

Dada la alta competitividad y el potencial de crecimiento de este sector, la Comunidad Valenciana reúne condiciones diferenciales en España y en Europa para ser líder y referente en este mercado y, por esta razón, la Asociación CVIDA se configura como un instrumento estratégico para impulsar el desarrollo económico y mejorar el bienestar de todos los valencianos.

## ¿Cuál es la misión de la Asociación CVIDA?

El objetivo que persigue es impulsar el desarrollo sostenido del sector al cuidado de la calidad de vida. Para ello la Asociación se constituye como:

- ❖ Representante de los intereses de las empresas y resto de agentes del sector.
- ❖ Interlocutor ante la Administración Pública y la sociedad.
- ❖ Dinamizador de todas las acciones necesarias para estructurar y cohesionar el sector, así como para impulsar su crecimiento en todos sus ámbitos.

## ¿Cuál es la estructura organizativa de la Asociación CVIDA?

La Asociación, con el apoyo del **Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV)** en su Secretaría Técnica, está conformada por empresas y entidades organizadas –según sus áreas de actividad– en torno a 9 ámbitos empresariales. Algunos de estos ámbitos son *clústers* en sí mismos (Tecnología sanitaria) o incluyen otros *clústers* (Hábitat - cerámico), por lo que CVIDA conforma un verdadero **clúster sinérgico al cuidado de la calidad de vida**:



## Iniciativas de la Asociación CVIDA

La Asociación CVIDA promueve numerosas iniciativas con objeto de cumplir con sus objetivos estratégicos:

- ❖ Identificar oportunidades y amenazas para el sector a través del Sistema de Inteligencia Competitiva (SIC-CVIDA) y del Centro de Reflexión Estratégica de Oportunidades de Innovación (i-CREO).
- ❖ Contribuir a estructurar y regular el mercado albergando un foro de encuentro entre las empresas, las Administraciones Públicas, los profesionales y los usuarios.
- ❖ Mejorar la formación de los agentes del sector mediante el Aula CVIDA.
- ❖ Transmitir a la sociedad la importancia del sector al cuidado de la calidad de vida así como promocionar sus productos y servicios, a través de instrumentos como:
  - El Portal [www.cvida.com](http://www.cvida.com) (donde se puede encontrar el catálogo electrónico de empresas – productos – servicios del sector).
  - La Exposición “Cuidamos tu calidad de vida” en el Museo Príncipe Felipe.
  - Campañas de comunicación colectiva.
  - La marca corporativa CVIDA.
- ❖ Apoyar la I+D+i, en colaboración con los organismos públicos y centros tecnológicos de investigación, con la finalidad de incrementar la competitividad de las empresas en los mercados.
- ❖ Estimular la cooperación y el desarrollo empresarial.

## Ventajas de pertenecer a la Asociación CVIDA

Los socios de la Asociación CVIDA tienen la oportunidad de beneficiarse de las siguientes ventajas:

- ❖ Acceso exclusivo a información de valor estratégico de mercado y de oportunidades de innovación proporcionada por la Asociación.
- ❖ Derecho de uso de la Marca CVIDA, según el reglamento de uso de la marca. La Asociación CVIDA realizará actividades de comunicación de la Marca CVIDA, lo que reforzará la imagen de la empresa asociada.
- ❖ Inclusión en el catálogo de empresas, productos y servicios del sector.
- ❖ Participación en los grupos de trabajo de la Asociación.
- ❖ Participación y aprovechamiento de las ventajas de toda iniciativa que promueva CVIDA para el desarrollo del sector: cooperación empresarial, acciones de información, comunicación y sensibilización, etc.
- ❖ Información puntual de la gestión y logros de la Asociación.